

**REGULAMENT LOCAL  
PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR  
DE PUBLICITATE PE RAZA ORASULUI ORAVITA**

**CAPITOLUL 1: Dispozitii generale**

**Art. 1.** Prezentul regulament reprezinta un sistem unitar de norme ce vor sta la baza autorizarii oricaror forme de publicitate stradala, desfasurata pe raza **ORASULUI ORAVITA**

**Art. 2.** Prevederile prezentului regulament se aplica tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea publicitara.

**Art. 3.** Prevederile prezentului regulament sunt aplicabile mijloacelor de publicitate amplasate atat pe domeniul public si privat al orasului **ORAVITA** cat si pe proprietatile private apartinand persoanelor fizice si/sau juridice.

**Art. 4.** Prezentul regulament are ca scop asigurarea conditiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur si sanatos, pentru protectia mediului natural, a zonelor cu valoare istorica si arhitecturala, a zonelor naturale protejate, cu respectarea calitatii in constructii, in conformitate cu legislatia in vigoare.

**CAPITOLUL 2: Baza legala**

**Art. 5.** Prezentul regulament are la baza urmatoarele:

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 50/1991 republicata cu modificarile si completarile ulterioare privind autorizarea lucrarilor de constructii;
- Ordinul nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991;
- Legea nr.10/1995 privind calitatea in constructii actualizata cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legea 153/2011 privind masurile de crestere a calitatii arhitectural ambientale a cladirilor.
- Legea 148/2000 privind publicitatea

**CAPITOLUL 3: Definitii si clasificari**

**Art. 6.** Se definesc termenii utilizati pe parcursul prezentului regulament dupa cum urmeaza:

1) **Publicitatea:** totalitatea modalitatilor si instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor

zone publice;

15) Ecran publicitar: ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi si altele asemenea, cu continut dinamic si de dimensiuni variabile;

16) Mesh: suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fina, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe cladiri;

17) Steag publicitar: piesa de stofa, panza sau material plastic atasata la un suport lance, catarg sau stalp, purtand culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

18) Publicitate pe vehicule: publicitate realizata prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;

19) Panou directional: inscris, forma sau imagine care indica o directie, proximitatea unui obiectiv sau a unei cladiri unde se desfasoara o anumita activitate. In aceeasi categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi, etc.;

**Art. 7. Se definesc urmatorii termeni:**

1) Zona de publicitate restransa: zona din orasul ORAVITA care sunt impuse restrictii speciale sau/si sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate;

2) Zona de publicitate largita: zona in care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate;

**Art. 8. Dupa modul de autorizare, mijloacele de publicitate se clasifica dupa cum urmeaza:**

1) Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea autorizatiei de construire. Din aceasta categorie fac parte urmatoarele mijloace de publicitate:

a) Panourile publicitare;

b) Ecranele publicitare;

c) Firmele luminoase sau neluminoase;

d) Steagurile publicitare;

2) Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea avizului de amplasament. Din aceasta categorie fac parte urmatoarele mijloace de publicitate:

a) Bannerele;

b) Panourile directionale;

c) Mesh-urile;

d) Panourile publicitare mobile;

e) Proiecte publicitare speciale.

cuprinzand urmatoarele:

- 1) Cerere tip;
  - 2) Plan de amplasament cu indicarea pozitionarii mijlocului de publicitate, la scara 1:1000, 1:500, 1:200 sau 1:100;
  - 3) Piese desenate cu detalii ale obiectului publicitar pentru care se solicita avizul de amplasament: vedere frontala, laterala, sau orice alte detalii tehnice relevante pentru acesta;
  - 4) Acordul vecinilor autentificat notarial, in cazul in care mijlocul de publicitate se amplaseaza la o distanta mai mica de 3,00ml fata de limita de proprietate;
  - 5) Imagini fotografice cu amplasamentul pentru care se solicita avizul.
  - 6) In cazul amplasarii de bannere sau mesh-uri se va prezenta un memoriu tehnic din care sa rezulte starea tehnica si capacitatea portanta a elementului suport; se va prezenta acordul in forma autentica a detinatorului/proprietarului elementului suport;
  - 7) Dovada achitarii taxei de publicitate pentru suprafata mijlocului de publicitate – toate fetele;
  - 8) Documentul de plata a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament.
- Art.21.** Avizul de amplasament se emite in termen de maximum 15 zile de la data inregistrarii solicitarii;
- Art.22.** La data expirarii termenului de valabilitate a avizului de amplasament, beneficiarul are obligatia de a elibera amplasamentul prin inlaturarea/desfiintarea mijlocului de publicitate;
- Art.23.** In cazul in care beneficiarul nu aduce la indeplinire cele prevazute la Art.22.Primarul orasului Oravita poate dispune inlaturarea fara preaviz a respectivului mijloc de publicitate, in termen de 15 zile de la data expirarii avizului de amplasament, cheltuielile urmand a cadea in sarcina beneficiarului.
- Art.24.** Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara este de maximum 30 de zile si poate fi prelungita o singura data, la cererea beneficiarului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial.
- Art.25.** Prevederile Art.24 nu se aplica mijloacelor de publicitate utilizate in timpul campaniilor electorale.

## **CAPITOLUL 6: Conditii de amplasare a mijloacelor de publicitate in zonele de publicitate restransa**

**Art.26.** Zonele de publicitate restransa din orasul ORAVITA sunt urmatoarele:

1)

<b>ZONE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ</b>	<b>Delimitări</b>
--------------------------------------	-------------------

a) Firme luminoase sau neluminoase aferente activitatilor comerciale, de servicii sau aferente institutiilor publice, amplasate pe cladirile adapostind aceste activitati. Firmele se vor autoriza numai cu conditia respectarii caracterului arhitectural al zonei si cu respectarea detaliilor arhitecturale ale cladirii pe fatada careia se insereaza, numai in urma obtinerii avizului Directiei de Judetean pentru Cultura si Patrimoniul National CARAS SEVERIN

b) Mijloace de publicitate temporara aferente desfasurarii unor activitati comerciale sau de servicii in zona, in aceasta categorie inscriindu-se structurile autoportante pentru anuntarea unor promotii ale spatiilor comerciale, a meniurilor unitatilor de alimentatie publica, etc.

c) Bannere sau mesh-uri de semnalizare a unor expozitii, vernisaje, activitati de natura culturala ce se desfasoara in incinta sau in interiorul unor cladiri monument istoric .

3) Pentru zonele descrise la Art.26, alin.3) si 4) se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate, indiferent de clasificarea acestora, cu exceptia firmelor cuprinzand datele de identificare ale respectivelor obiective, daca este cazul si a proiectelor speciale, cu conditia ca instalarea mijloacelor de publicitate specifice acestora sa nu afecteze amplasamentul/cadrul natural constituit/elementele arhitecturale sau peisagistice.

4) Pentru zonele descrise la Art.26, alin. 5) se interzice amplasarea urmatoarelor mijloace de publicitate (indoor si/sau outdoor):

a) Este interzisa publicitatea la tigari/tutun, cafea;

b) Este interzisa publicitatea la produse si/sau servicii ce nu se adreseaza minorilor sau contravin bunelor moravuri;

c) Este interzisa publicitatea la produse si/sau servicii care prin continut sau caracter pot promova violenta sau actele antisociale.

5) Este permisa amplasarea de panouri cuprinzand datele de identificare ale santierelor in lucru, asa cum sunt stabilite prin lege, pe durata de desfasurare a lucrarilor de executie.

6) Se interzice amplasarea de mijloace de publicitate pe cladirile aflate in stare avansata de degradare sau incadrate in categoria cladirilor cu risc seismic, in situatia in care amplasarea mijlocului de publicitate afecteaza structura de rezistenta a acestora si/sau stabilitatea si integritatea elementelor constructive si decorative ale anvelopei cladirii.

## **CAPITOLUL 7: Conditii de amplasare a mijloacelor de publicitate in zonele de publicitate largita**

**Art. 28.** In zonele de publicitate largita este permisa amplasarea oricaror tipuri de mijloace de publicitate, in baza unei autorizatii de construire sau a avizului

in conditii normale a traficului ar putea fi perturbata;

3) Pe stalpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie;

4) Pe parapetii rutieri, sub poduri;

5) In imediata vecinatate a trecerilor pentru pietoni, pe o raza de 1,00m fata de acestea;

6) Pe obiectele de arta monumentala si monumentele de for public;

7) Pe cladirile aflate in stare avansata de degradare sau incadrate in categoria cladirilor cu risc seismic, in situatia in care amplasarea mijlocului de publicitate afecteaza structura de rezistenta a acestora si/sau stabilitatea si integritatea elementelor constructive si decorative ale anvelopei cladirii;

8) In incinta si pe imprejurimile cimitirelor;

9) Pe suprafetele vitrate ale cladirilor de orice tip;

10) Pe arbori.

**Art. 31.** Se interzice amplasarea de mijloace de publicitate care prin forma, continut, dimensiuni si culori in combinatii specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutiera sau pot impiedica vizibilitatea acestora, precum si a indicatoarelor de orientare si informare;

**Art.32.** Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate luminoasa pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii, cum sunt: stalpii de telecomunicatii si/sau de electricitate, instalatiile de iluminat public, instalatiile de semaforizare;

**Art. 33.** Se interzice amplasarea si utilizarea mijloacelor de publicitate sonora care pot tulbura linistea publica, cu exceptia vehiculelor publicitare utilizate in conditiile legii;

**Art.34.** In situatia in care pe fatada sau pe calcanul unei cladiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu exceptia firmelor, acestea vor fi realizate in mod unitar, fiind obligatoriu de acelasi tip si aceleasi dimensiuni, incadrate simetric pe calcanul sau fatada respectiva;

**Art.35.** Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanta mai mica de 3,00m fata de limita de proprietate a imobilelor proprietate privata a persoanelor fizice si/sau juridice se va realiza numai cu acordul in forma autentica a proprietarilor acestor imobile, astfel incat sa nu afecteze accesul si utilizarea acestora.

## **CAPITOLUL 8: Conditii de amplasare a panourilor publicitare luminoase sau neluminoase si a ecranelor luminoase**

**Art.36.** Panourile publicitare luminoase sau neluminoase se pot amplasa pe domeniul public sau privat al orasului ORAVITA , numai in baza obtinerii unei autorizatii de construire;

**Art.46. Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panourilor, se va realiza obligatoriu ingropat;**

**Art.47. Panourile publicitare si ecranele luminoase se pot amplasa pe calcanele sau fatadele cladirilor, fara a depasi limitele acestora;**

**Art.48. Panourile publicitare si ecranele luminoase se pot amplasa pe terasele sau acoperisurile cladirilor respectand urmatoarele reguli:**

**1) La o inaltime de cel mult 3,00m fata de cota  $\pm 0,00$  a cladirii, daca fatada are inaltimea mai mica de 15,00m;**

**2) La o inaltime de cel mult 6,00m fata de cota  $\pm 0,00$  a cladirii, daca fatada are inaltimea mai mare sau egala cu 15,00m;**

**Art.49. Este interzisa montarea panourilor si ecranelor luminoase pe trotuare si spatii pietonale cu latimea mai mica de 2,25m, pe zonele verzi de pe trotuare, in spatiile verzi amenajate pe domeniul public.**

**Art.50. Panourile si ecranele publicitare amplasate pe sol in intravilanul orasului ORAVITA vor avea urmatoarele dimensiuni: 1,20x1,80m; 3,20x2,40m; 4,00x3,00m;**

**Art.51. In extravilanul orasului ORAVITA se pot amplasa panouri de dimensiuni mari, fara a depasi 8,00x4,00m.**

**Art.52. Amplasarea de panouri publicitare pe amplasamente se va face numai cu respectarea prevederilor Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate si cu avizul Serviciului de urbanism din cadrul Primariei orasului ORAVITA ; Adjudecarea oricarui amplasament apartinand domeniului public sau privat al orasului ORAVITA se va face prin procedura de licitatie publica.**

**Art.53. Panourile publicitare existente pe raza orasului ORAVITA se vor mentine pe amplasamentele existente pana la expirarea duratei contractelor de concesiune pentru respectivele amplasamente, in situatia in care ele nu contravin prevederilor prezentului regulament. Reautorizarea acestor panouri se va face in conditiile legii, numai pentru acele panouri care se incadreaza prevederilor prezentului regulament.**

## **CAPITOLUL 9: Conditii de amplasare a firmelor luminoase sau fara lumina proprie**

**Art.54. Firmele luminoase sau neluminoase amplasate pe fatadele cladirilor sau in locuri special amenajate vor indeplini urmatoarele conditii:**

**1) Firmele iluminate se vor amplasa la minimum 3,00m de la nivelul solului;**

**2) Firmele fara lumina se pot amplasa la o inaltime minima de 2,50m de la nivelul solului;**

**3) Firmele iluminate amplasate la mai putin de 30,00m fata de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora, nici lumina intermitenta;**

6) Amplasarea firmelor pe fatadele aferente cladirilor individuale de locuit sau cu alta destinatie, se face fara restrictii, cu conditia respectarii prevederilor Art.54 si a prezentarii, la faza autorizatie de construire a unei expertize tehnice a cladirii pe care se amplaseaza firma, pentru cerinta esentiala de calitate "rezistenta si stabilitate".

7) Firmele inscriptionate pe vitrinele sau usile de acces se pot amplasa in baza avizului emis de autoritatea publica locala – Primaria orasului ORAVITA .

## **CAPITOLUL 10: Amplasarea steagurilor publicitare**

**Art.56.** Steagurile publicitare montate pe catarg asigurat prin fundatie se amplaseaza in baza unei autorizatii de construire.

**Art.57.** Amplasarea steagurilor publicitate este permisa in incinta centrelor comerciale, a spatiilor expozitionale;

**Art.58.** Se interzice amplasarea de steaguri publicitare pe zonele destinate circulatiei pietonale sau auto, in vecinatatea indicatoarelor rutiere, in sensurile giratorii;

**Art.59.** Prin exceptie de la prevederile Art.56, se pot amplasa, fara autorizatie de construire, steagurile publicitare de semnalizare a unor evenimente culturale, expozitii, concerte, manifestatii, in baza avizului eliberat de Primaria orasului ORAVITA , pe durata desfasurarii respectivului eveniment, cu conditia ca sistemele de asigurare a steagurilor (suport, contravantuiri, ancoraje) sa fie montate exclusiv in incinta pentru care a fost autorizat evenimentul, fara afectarea circulatiei pietonale si auto in zona;

## **CAPITOLUL 11: Amplasarea totemurilor publicitare**

**Art.60.** Totemurile publicitare folosite pentru semnalizarea unei activitati se vor amplasa in vecinatatea imobilului in care se desfasoara respectiva activitate, in baza obtinerii unei autorizatii de construire;

**Art.61.** In cazul amplasarii unui totem pe o suprafata de teren apartinand domeniului public sau privat al orasului ORAVITA , aceasta se va putea face doar in urma concesiunii suprafetei de teren aferente proiectiei orizontale a totemului;

**Art.62.** In cazul cladirilor adapostind mai multe functiuni ale caror date de identificare se doresc semnalizate prin totemuri, acestea se vor include pe acelasi totem sau pe maxim doua totemuri, amplasate in imediata vecinatate a cladirii.

## **CAPITOLUL 12: Amplasarea bannerelor**

**Art.63.** Amplasarea de bannere care contin anunturi privind promovarea de evenimente culturale, economice, stiintifice, electorale, se face in baza

- 1) Suprafata indicatorului sa fie mai mica de 1,00mp;
- 2) Inaltimea la care se amplaseaza indicatorul sa fie de cel putin 4,00m de la nivelul solului;
- 3) Pe acelasi stalp sa nu rezulte mai mult de un indicator directionala;
- 4) Prin exceptie de la prevederile Art.66, alin.3), pe stalpii de iluminat public se poate monta si un al doilea indicator, daca acesta contine informatii privind semnalizarea serviciilor de urgenta sau a serviciilor necesare in deplasare cum ar fi: statiile de alimentare cu carburanti, ateliere auto sau de vulcanizare;
- 5) Panourile directionale se vor amplasa la minimum 30,00m fata de intersectii.

**Art.67. Amplasarea de stalpi suport pentru indicatoarele publicitare directionale se va face in baza avizului emis de Primaria orasului ORAVITA**

**Art. 68. Este interzisa montarea de indicatoare publicitare directionale pe copaci, elemente de mobilier urban.**

**Art.69. Montarea de placute indicatoare pe imprejuriri este permisa cu avizul Primariei orasului ORAVITA si cu acordul autentificat notarial al proprietarului imprejuririi.**

## **CAPITOLUL 15: Reguli privind publicitatea pe vehicule publicitare**

**Art.70. Vehiculele special echipate in scopuri publicitare vor putea fi autorizate sa circule pe teritoriul orasului ORAVITA cu conditia obtinerii avizului pentru publicitate temporala, pe o durata determinata si pe un traseu stabilit de Primaria orasului ORAVITA , prevazut in avizul eliberat;**

**Art.71. Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau in locurile vizibile dinspre acestea este interzisa;**

**Art.72. Vehiculele publicitare nu vor circula in convoi mai mare de doua masini si cu o viteza mai mare decat jumatate din viteza admisibila pe respectivul tronson de strada;**

**Art.73. Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, in baza avizului emis de Primaria orasului ORAVITA , cu durata de valabilitate de o zi;**

## **CAPITOLUL 16: Amplasarea mijloacelor de publicitate pe elementele de mobilier urban**

**Art.74. Se interzice montarea sau afisarea oricarui mijloc de publicitate pe elementele de mobilier urban (banci, foisoare, jardiniere)**

## **CAPITOLUL 17: Conditii de amplasare a mijloacelor de publicitate implicate in proiectele publicitare speciale**

promovarii unor evenimente sportive.

**Art.80.** Alte amplasamente unde se poate elibera avizul in vederea desfasurarii unor proiecte publicitare speciale sunt incintele centrelor comerciale, cu acordul proprietarului respectivei locatii.

## **CAPITOLUL 18: Amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate**

**Art.81.** In vederea asigurarii eficientei informarii cetatenilor si a libertatii de expresie, Primaria orasului ORAVITA va monta panouri destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate in urmatoarele locatii:

- 1) In piata agroalimentara – cate doua panouri ;
- 2) In spatiile destinate relatiei cu publicul din sediile institutiilor aflate in subordinea Consiliului Local, cu exceptia institutiilor de invatamant – cate un doua fiecare institutie;

**Art.82.** Panourile speciale destinate lipirii de afise sau anunturi de mica publicitate vor fi curatite, prin grija administratiei publice locale, in fiecare saptamana; ziua destinata curatirii panourilor este joi.

**Art.83.** In ziua stabilita la Art.82 se vor indeparta anunturile de mica publicitate si afisele a caror durata de valabilitate (conform intervalului de timp aferent desfasurarii activitatii pe care o promoveaza) a expirat.

**Art.84.** Se interzice ruperea, deteriorarea sau acoperirea cu alte anunturi/afise a celor existente pe panou si a caror durata de valabilitate nu a expirat.

## **CAPITOLUL 19: Contraventii si sanctiuni**

**Art.85.** In conditiile prezentului regulament constituie contraventii urmatoarele:

- 1) Amplasarea de mijloace de publicitate fara autorizatie de construire sau fara avizul Primariei orasului ORAVITA , precum si nerespectarea conditiilor din autorizatia de construire sau avizul emis pentru respectivele mijloace de publicitate;
- 2) Mentinerea mijlocului de publicitate autorizat sau avizat dupa durata de expirare a termenului acordat pentru existenta mijlocului de publicitate stabilita prin autorizatie sau aviz, in cazul in care acesta nu a fost prelungit;
- 3) Neaducerea amplasamentului teren sau constructie/suport la starea initiala, dupa expirarea termenului acordat pentru existenta mijlocului de publicitate, respectiv demontarea acestuia;
- 4) Nerespectarea obligatiei de a intretine mijlocul de publicitate si de a-l asigura impotriva accidentelor;
- 5) Nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare

regulament, Primaria orasului ORAVITA va mari numarul de panouri speciale destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate, conform prevederilor Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;

**Art.93.** Primaria orasului ORAVITA va atribui concesiunea asupra spatiilor apartinand domeniului public si privat al orasului , in vederea amplasarii de panouri de publicitate, in baza licitatiei publice, organizate in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

**Art.94.** Detinatorii de panouri publicitare au obligatia ca, in situatii de urgenta si/sau speciale, la solicitarea Primariei orasului ORAVITA , sa afiseze informatiile importante destinate populatiei.

**Art.95.** *Prezentul regulament intra in vigoare de la data publicarii sale.*

**PRESEDINTE DE SEDINTA**  
**Consilier LORENA NICOLETA ION**



**AVIZAT SECRETAR**  
**JR. GABRIELA BABUN-IACOB**