

R O M A N I A
JUDETUL CARAS SEVERIN
CONSILIUL LOCAL ORAVITA

H O T A R A R E

privind aprobarea Regulamentului de funcționare a Targului de Primavara si a Targului de Toamna , organizate in Orașul Oravița .

Consiliul local Oravita , intrunit in sedinta ordinara din data de 27.03.2017 .

Având În vedere Expunerea de motive a Primarului Orasului Oravita , Raportul de specialitate secretarului Orasului Oravita , precum si avizul favorabil intocmit de catre Comisia nr. 4 a Consiliului Local Oravita ;

În conformitate cu prevederile **art. 1 , 4 si 7 si 9 alin 2 din** Hotărârea nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice ;

Potrivit dispozițiilor art. 36, alin. (2) lit d , alin 6 lit. a) pct 4 , 5 si 16 , art. 115 alin.1, lit. b) din Legea nr. 215/2001 a Administrației publice locale republicată, cu modificări și completări ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 : Se aproba **Regulamentul de funcționare a Targului de Primavara si a Targului de Toamna , organizate in Orașul Oravița .** potrivit Anexei nr. 1 , care face parte integranta din prezenta hotarare .

ART. 2 : Cu aducerea la indeplinire a prezentei hotarari se incredinteaza compartimentele si birourile de specialitate din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Orasului Oravita .

ART. 3 : Prezenta hotarare se comunica compartimentelor si birourilor de specialitate din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Orasului Oravita , primarului Orasului Oravita precum si Institutiei Prefectului Judetului Caras -Severin .

NR. ³⁸.....
DIN 27.03.2017

PRESEDINTE DE SEDINTA
Consilier : LORENA NICOLETA ION

CONTRASEMNEAZA SECRETAR
JR. GABRIELA BABUN -IACOB



Regulament de funcționare a Targului de Primavara si a Targului de Toamna , organizate in Orașul Oravița

Art. 1 : Prezentul Regulament stabileste cadrul juridic unitar privind organizarea si functionarea celor doua targuri organizate in Orasul Oravita , respectiv Targul de Primavara si Targul de Toamna .

Targul sau oborul este o structura de vanzare destinata comercializarii legumelor , fructelor , inclusiv a articolelor destinate acestora , lanii , furajelor , cerealelor , semintelor , produselor artizanale si mestesugaresti , produselor industriale , marfurilor agroalimentare si marfurilor nealimentare si de uz gospodaresc .

Utilizatorii targului sunt :

- *comerciantii , persoane fizice sau juridice , care presteaza activitatea de comert ;
- *producatorii individuali care isi comercializeaza propriile produse agroalimentare si unele produse mestesugaresti ;
- *alti potentiali utilizatori care exercita o activitate comerciala , conform legii ;

Art. 2 : Pe teritoriul Orasului Oravita pot functiona urmatoarele categorii de targuri :

*Targul general– localizat in Piata Agroalimentara – cuprinzand alaturi de produse specifice agroalimentare si o gama diversificata de produse industriale ;

*Targul de Primavara;

*Targul de Toamna ;

Tematica târgurilor : Targul de Primavara si Targul de Toamna au ca obiectiv promovarea alimentației tradiționale specifice fiecărei regiuni etnografice a României cu accent pe produsele locale și pe modalitatea de preparare a mâncărurilor.

Natura serviciilor si produselor care se comercializeaza :

legume , fructe , miere si produse apicole , seminte , cereale , produse artizanale si mestesugaresti , produse industriale , articole de uz gospodaresc realizate de mica industrie sau de micii meseriasi .

Prin evenimentele organizate în cadrul acestui program aducem în atenția publicului vizitator importanța păstrării alimentației tradiționale, utilizarea superioară a resurselor naturale locale și stimularea micilor producători în vederea introducerii în circuitul economic a produselor alimentare de calitate.

Promovarea produselor alimentare specifice României va crea o educație a gustului și a obiceiurilor culinare tradiționale care sunt îndreptate, în prezent, spre alimentația produsă industrial care nu valorifică potențialul agricol și alimentar autohton. Prin crearea unei piețe care promovează produsele tradiționale românești, se

urmărește conștientizarea importanței păstrării bucătăriei tradiționale ca valoare reprezentativă pentru civilizația populară, marcă a identității noastre culturale.

Art. 3 : Locul de desfășurare a târgurilor : Platoul din fata Garii , cartier Zona Garii ;

Art 4 : Periodicitatea targurilor : Primavara si toamna , in zile de sambata si duminica , in date de vor fi stabilite si facute publice de catre organizatori , in intervalul orar 8-20 ;

Art. 5 : Autorizarea targurilor : Targurile vor fi organizate si pot functiona numai dupa obtinerea avizului din partea **COMISIEI DE AVIZARE A ADUNARILOR PUBLICE** , potrivit dispozitiilor legale in materie ;

Art. 6 : Functionarea fiecarui targ va fi coordonata si supravegheata de primar , prin intermediul serviciului de specialitate sau printr – o comisie numita prin dispozitie.

Art. 7 : Intrarea si iesirea din incinta targului se va face exclusiv pe calea de acces indicata de catre administratorul si organizatorii acestuia .

Art. 8 : Se interzice prezenta oricaror mijloace de transport in incinta targului , inclusiv cele cu tractiune animala , pe timpul functionarii , cu exceptia perioadelor implicate direct in activitatea de comercializare a produselor (aprovizionare).

Art. 9 : Suprafata pentru comercializarea marfurilor agroalimentare si nealimentare va fi impartita in zone distincte pentru vanzarea de :

- *legume si fructe
- *produse agricole
- *produse apicole
- *seminte , cereale
- *produse specifice de uz gospodaresc
- *produse nealimentare

Art. 10 : Repartizarea locurilor de vanzare se face in ordinea depunerii cererilor si in limita locurilor existente .

Art. 11 . Persoanele fizice si juridice care comercializeaza produse in targ au urmatoarele drepturi si obligatii :

DREPTURI :

- *sa se poata informa facil asupra tarifelor practicate in targ ;
- *sa poata practica preturile pe care le considera optime pentru marfurile si produsele pe care le comercializeaza ;
- *sa fie informate asupra perioadei si programului de functionare al targului

OBLIGATII :

- *sa detina autorizatiile si avizele specifice activitatii practicate ;
- *sa respecte prevederile legale rezultate din normativele igienico-sanitare si sanitar-veterinare ;
- *sa respecte normele de paza contra incendiilor , aduse la cunostiinta de persoanele imputernicite in acest sens ;

- *sa adopte fata de toti consumatorii o atitudine civilizata ;
- *sa pastreze si sa prezinte la control chitantele de plata zilnica a taxelor si tarifelor ;
- *sa nu inceapa activitatea zilnica de comercializare decat dupa plata taxelor si tarifelor stabilite ;
- * să posede certificatul de producător și certificatul de înregistrare la Direcția sanitară, sau alte acte: atestat de produs tradițional, certificat de produs ecologic, etc.
- * să aibă o ținută corespunzătoare și un comportament cuviincios, să fie serviabili cu vizitatorii și cumpărătorii ;
- * să dețină documentele necesare calității alimentare, să respecte măsurile de igienă, să utilizeze mănuși de unică folosință, șorț, să își acopere capul, să nu lase gunoarie la locul de desfășurare a produselor și în perimetrul târgului;
- * sa pastreze curatenia pe suprafata ocupata pe perioada targului ;
- * să respecte regulamentul de organizare și funcționare al targului .

În următoarele cazuri producătorii nu vor mai fi invitați /acceptați la târg:

- * dacă nu respectă condițiile de participare de mai sus - dacă nu participă la ediția la care au confirmat prezența,

- *dacă consumatorii sau organizatorii târgului acuză nemulțumiri cauzate de producători sau dacă au un comportament necorespunzător

Produsele care vor fi comercializate

Vor fi comercializate numai produse alimentare tradiționale autorizate de Direcția sanitar -veterinară, preparate sau în stare crudă.

Orice suspiciune asupra tradiționalității unui produs sau a unei rețete de preparare va fi analizată la ședința partenerilor din ziua următoare după Târg, și se va lua o decizie asupra produsului. Sfera produselor tradiționale cuprinde, fără a fi limitativă:

- * Produse din lapte de vacă: lapte, lapte bătut, smântână, unt, caș, brânză dulce, cașcaval, brânză cu verdețuri

- *Produse din lapte de oaie: unt, caș, telemea, cașcaval, cașcaval afumat, urdă, brânză la burduf, brânză de munte în coajă de brad,

- * Produse din lapte de capră: lapte, caș, telemea,

- * Produse din carne de oaie: păstramă de oaie la grătar, tocăniță de oaie, cârnați,

- *Produse din carne de porc: jumări, slănină afumată, carne friptă în untură, mușchi, cârnați, pecie, tobă, cârtaboș,

- * Dulciuri: Alviță, turtă dulce, biscuiți, fursecuri cu nucă, cozonac cu nucă sau mac, cozonac cu stafide, bomboane de zahăr pe băț,

- * Plăcinte: plăcintă cu mere, cu mere și griș, cu brânză dulce, cu brânză dulce și stafide, cu rabarbar, cu ceapă, cu varză, cu gem și nucă,prăjituri săsești, etc.

Produse de panificație: pâine albă, Pâine integrală, Pâine neagră

- * Produse apicole: miere polifloră, De salcâm, De rapiță, Mană de brad, De tei

- *Dulcețuri: de măceșe, corcodușe, nuci verzi, de zmeură, căpșuni, căpșuni și trandafiri, trandafir, de lapte, jeleu de coacăze roșii,

- * Ceaiuri: din plante medicinale sau ceaiuri de întreținere, ex.: de tei, trandafir,

sunătoare,

*Siropuri: brad, zmeură, vișine, afine, coacăze roșii, cătină, căpșuni

* Zacuscă, murături, oțet ;

*Sare cu verdețuri

*Băuturi alcoolice: palincă de prune, rachiu de prune, coniac, vin

* Sucuri de fructe: mere,

*Uleiuri: de nucă, semințe de bostan, de floarea soarelui.

Art. 12 : Curățenia și pregătirea terenului (înainte, în timpul și după târg) se va face de către organizatori ;

Art. 13: Promovarea târgului se va face de către organizatori care se vor ocupa de prelucrarea grafică pentru materialele promoționale ale târgului: afiș, banner, flyer-e. Organizatorii vor asigura documentele și informațiile necesare pentru realizarea materialelor promoționale. Persoanele desemnate se vor ocupa de realizarea și distribuirea de materiale publicitare, reclame, promovare pe localități, animații culturale, promovare în presă.

Art. 14. Desfășurarea târgului :

(1) Organizatorii vor asigura asistența, prin cel puțin o persoană, pe parcursul pregătirii și a desfășurării târgului, aceștia vor rezolva problemele apărute în cursul desfășurării evenimentului. Prin acord comun se va face o programare strictă a reprezentanților partenerilor care vor fi prezenți pe întreaga durată a desfășurării Târgului, cel puțin 2 persoane la o ediție a târgului.

(2) Producătorii își asumă răspunderea conform legii pentru eventualele nemulțumiri ale consumatorilor legate de produsele vândute.

Art . 15. Taxe de participare la târg pentru fiecare producător

Taxa de închiriere a spațiului : 25 lei / m² / zi ;

Taxa pentru racordarea la curent electric (doar pentru producătorii care folosesc vitrine frigorifice) 25 lei / zi

Art. 16: Raspunderi si sanctiuni : Incalcarea prevederilor prezentului regulament atrage raspunderea materiala , civila sau contraventionala , dupa caz .

Art. 17 : Constituie contraventii urmatoarele fapte :

*practicarea de activitati , respectiv comercializarea de marfuri si produse in incinta targurilor fara plata taxelor si tarifelor stabilite prin prezentul regulament .

*accesul sau comercializarea in targuri a produselor agroalimentare pentru care nu exista acte doveditoare legale de provenienta sau de origine a marfii ;

Art. 18 : Fiecare participant va respecta normele PSI in vigoare si va suporta consecintele nerespectarii acestora .

Art. 19. Afisarea preturilor se va face in mod obligatoriu lizibil , in limba romana si in moneda nationala .

Art. 20 : Constatarea contraventiilor prevazute in prezentul Regulament se face de catre agentii constatatori desemnati prin dispozitie de catre primarul Orasului Oravita , in temeiul dispozitiilor OG 2/2001 .

Art. 21 : Prevederile prezentului Regulament si completeaza cu dispozitiile Legii

nr. 61/1991 pentru sanctionarea faptelor de incalcare a unor norme de convietuire sociala , a ordinii si linistii publice .

PRESEDINTE DE SEDINTA

Consilier LORENA NICOLETA IONI.



**CONTRASEMNEAZA SECRETAR
GABRIELA BABUN – IACOB**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gabriela Babun-Iacob".