

**CONSULTARE PUBLICĂ PRIVIND**  
**Planul de Mobilitate Urbană Durabilă pentru Orașul Oravița**

Primăria Orașului Oravița invită reprezentanții autorităților și instituțiilor publice, ai societății civile, ai ONG-urilor, publicul interesat, mass-media, companii private etc. la consultarea publică privind elaborarea Planului de Mobilitate Urbană Durabilă pentru Orașul Oravița în data de **16.11.2017, ora 11.00, la sediul Primăriei Orașului Oravița, Strada 1 Decembrie nr. 9**

Primăria Orașului Oravița are în desfășurare realizarea Planului de Mobilitate Urbană Durabilă pentru Orașului Oravița, un instrument de planificare strategică teritorială, prin care sunt corelate dezvoltarea teritorială a Orașului Oravița cu nevoile de mobilitate și transport ale persoanelor, bunurilor și mărfurilor.

Planul de mobilitate urbană durabilă este un document relevant pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 3. Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritate de investiții (PI) - 3.2. Promovarea strategiilor de reducere a emisiilor de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritoriu, în particular zone urbane, inclusiv promovarea planurilor sustenabile de mobilitate urbană și a unor măsuri relevante pentru atenuarea adaptărilor.

Consultarea are ca scop prezentarea mobilității actuale și viitoare în Orașul Oravița, prezentarea și selectarea proiectelor de dezvoltare a mobilității urbane și consemnarea opiniilor părților interesate în ceea ce privește direcțiile de acțiune propuse.

Propunerile dvs. pot fi transmise la adresa Primăriei Orașului Oravița, adresa Strada 1 Decembrie 1918 nr. 60, Orașul Oravița, jud. Caraș - Severin, la adresa de e-mail [primariaorasuluioravita@gmail.com](mailto:primariaorasuluioravita@gmail.com) sau la tel./ fax: 0255.571.133/0255.572.815.

**Primăria Oravița vă mulțumește anticipat pentru implicarea dumneavoastră!**

Beneficiar  
**PRIMĂRIA ORAȘULUI ORAVITA**

  


Elaborator  
**SC BUSINESS ANALYSIS & STRATEGY  
CONSULTING SRL**

